

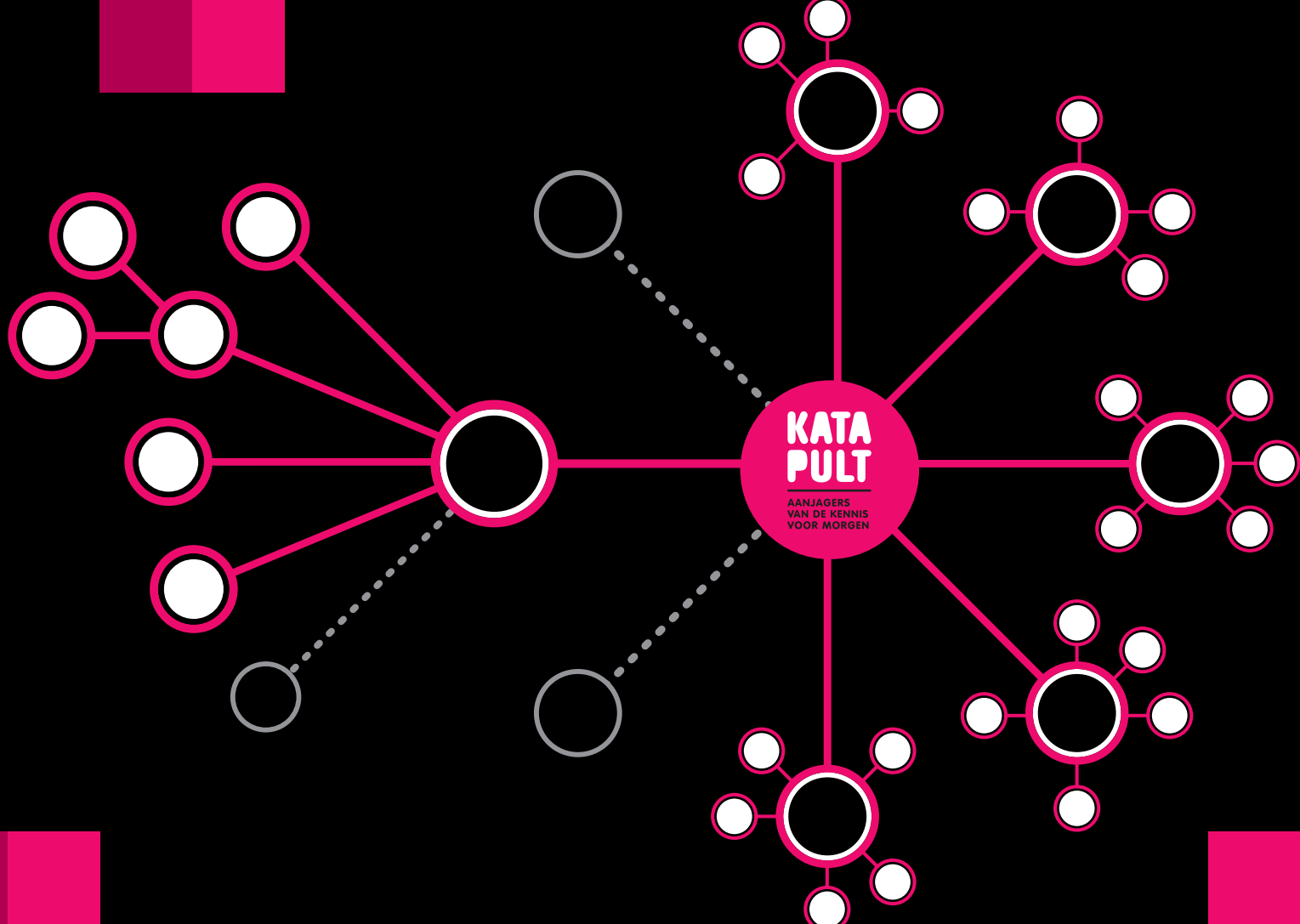
IMPACT EN MEERWAARDE

VAN SAMENWERKING TUSSEN BEROEPSONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN, 2019 - 2021



**KATA
PULT**

AANJAGERS
VAN DE KENNIS
VOOR MORGEN



DE KRACHT VAN PUBLIEK PRIVAAT SAMENWERKEN BINNEN KATAPULT

Samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven via publiek-privaat samenwerken is dé oplossing om te werken aan beroepsonderwijs en beroepspraktijk van morgen. Voor een duurzame, digitale en diverse samenleving en arbeidsmarkt waarin we zoveel mogelijk spelers willen betrekken. Door processen te versnellen en te intensiveren en de wisselwerking tussen beroepsonderwijs en praktijk te maximaliseren. Het permanent opleiden en ontwikkelen van medewerkers is een gedeelde verantwoordelijkheid. Daarom is er Katapult.



Colofon

De impactrapportage 'Impact en meerwaarde' werd de wereld in geholpen door Katapult, ondersteund door PTVT. De cijfers in deze uitgave zijn gebaseerd op: een enquête die in het voorjaar van 2021 is uitgevoerd onder bijna 300 publiek-private samenwerkingsverbanden, de netwerkkaart met meer dan 400 samenwerkingsverbanden en hun partners, en op de resultaten van onderzoek naar publiek-privaat samenwerken dat werd uitgevoerd door derden.

November 2021



MEER IMPACT DOOR VERSNELLEN EN OPSCALEN

We zijn al meer dan tien jaar onderweg. Met deze derde impactmeting brengen we in beeld hoe we ervoor staan. Goed nieuws: we groeien nog steeds!

Steeds meer studenten, meer docenten, binnen meer scholen en meer bedrijven plukken de vruchten van publiek-private samenwerking in het onderwijs. Daar zijn we natuurlijk heel blij mee. Maar we blijven het zeggen: we zijn er nog lang niet!

Want we staan voor enorme maatschappelijke uitdagingen: energietransitie, verduurzaming, vergrijzing, klimaateffecten en voortgaande digitalisering zijn grote thema's. Werk vereist vaker ondernemerschap, maar liefst zestig procent van de nieuwe banen heeft een tijdelijk dienstverband. Al deze veranderingen raken heel veel mensen en organisaties. Veel meer dan we nu tot ons Katapultnetwerk kunnen rekenen.

Dus gaan we door en zetten we de komende tijd extra in op het opschalen van succesvolle samenwerkingsverbanden. Om hun bereik te vergroten en wat ze bijdragen aan de grote uitdagingen. Het potentieel voor groei is er, laten we die ten volle benutten!

Pieter Moerman
Katapult

VOORBEELD VAN INTERNATIONALE EXPANSIE

CENTRES OF VOCATIONAL EXCELLENCE

Ook buiten Nederland heeft de ontwikkeling van publiek-privaat samenwerken in het beroepsonderwijs een vlucht genomen. De Europese Commissie ondersteunt sinds 2019 de ontwikkeling van Centres of Vocational Excellence waarin bedrijven, scholen en overheden er samen voor zorgen dat werknemers met de juiste vaardigheden de regionale arbeidsmarkt instromen. Daarnaast worden per sector of thema Europese Platforms van deze regionale Centres gecreëerd, zodat kennis, onderwijsmateriaal en faciliteiten uitgewisseld kunnen worden.

Statistieken:

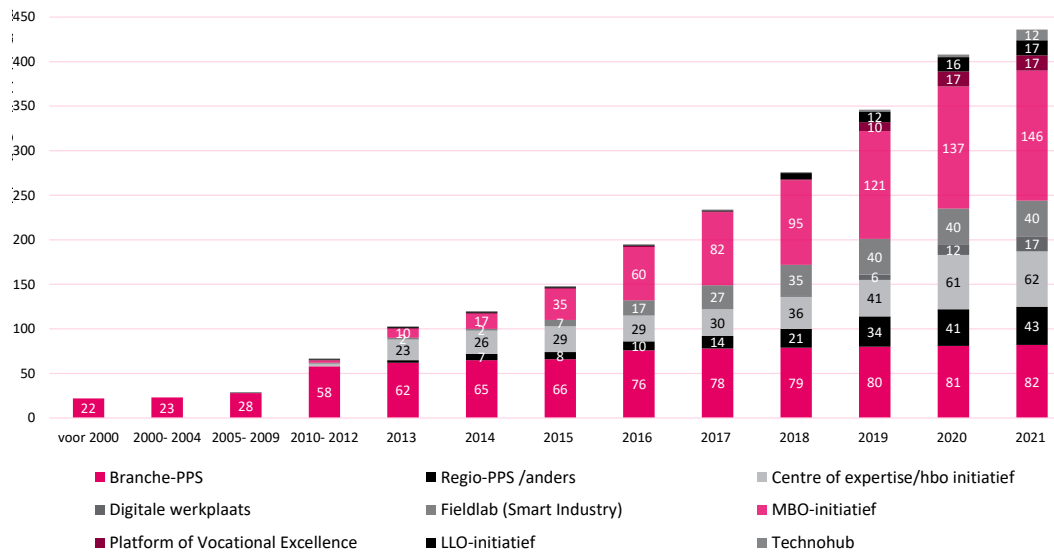
- 12 Europese Centres of Vocational Excellence in 9 landen
- Iedere Europees Centres of Vocational Excellence is in minimaal 4 landen actief met regionale Centres of Vocational Excellence
- 400 miljoen Erasmus subsidie voor 2021-2017
- Ieder jaar een nieuwe call for proposals
- 4 miljoen subsidie per project voor 4 jaar

CIV Water en het Platform of Vocational Excellence Water

De afgelopen twee jaar ontwikkelde het Platform of Vocational Excellence een online platform waarop de regionale pps'en online lesmateriaal over hun eigen expertise delen met andere regio's in Europa. De Maltese partners zetten hun kennis over osmose online, de Nederlanders delen alles over watermanagement en de Letse partners hun specialisme in afvalwater. Op deze manier voorkom je dat iedere regio opnieuw kennis ontwikkelt. Daarnaast is de uitwisseling van studenten en docenten binnen het netwerk een belangrijke pijler.



GROEI VAN HET NETWERK: SAMENWERKINGSVERBANDEN



Het RIF heeft het mbo duidelijk een impuls gegeven: er zijn een hoop nieuwe initiatieven ontstaan en bestaande pps'en schalen ook op. En ook hogescholen werken in toenemende mate aan hun inhoudelijke zwaartepunten in Centres of Expertise. Katapult verlegt bovendien de landsgrenzen: in 2019 startte de eerste pilot 'Centres of Vocational Excellence' (CoVE), naar voorbeeld van de Nederlandse Centra voor innovatief vakmanschap. Tot slot zijn er allerlei initiatieven ontstaan vanuit de regio of branches, vooral op het gebied van (installatie)techniek, bouw, ICT en technologie.



VOORBEELD VAN NIEUWE CENTRES OF EXPERTISE: COE PREVENTIE IN ZORG EN WELZIJN

Noor Christoph, Programma Manager

"We hebben een jaar de tijd genomen om tot een plan te komen. Het was een ontdekkingsstocht, waarbij het gezamenlijke doel steeds helderder en concreter werd. Dat hebben we gedaan door onszelf in een aantal creatieve sessies allerlei vragen te stellen: voor wie doen we het en hoe krijgen we dat voor elkaar? Dat het ons gelukt is, danken we aan drie belangrijke zaken. Ten eerste namen we elke bijdrage en ieder signaal serieus, ook al kwam het misschien niet uit. Dus goed luisteren en weerstand serieus nemen. Vervolgens hebben we het businessplan als een drietrapsraket geschreven: drie documenten waarbij de volgende telkens voortbouwde op de eerdere. En wat tot slot zeker geholpen heeft is helder zijn over de besluitvorming."

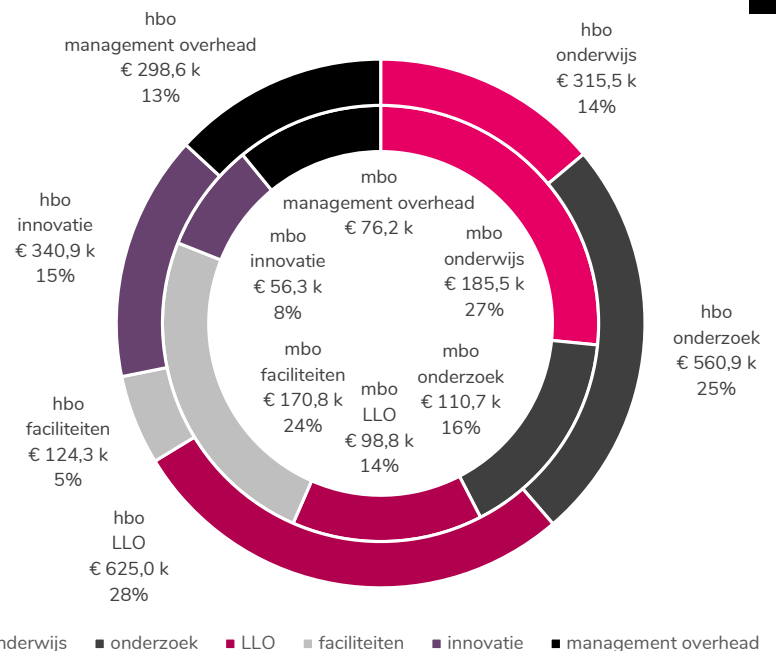


KAPITAAL

INVESTERINGEN IN INNOVATIE, LLO, ONDERWIJS EN ONDERZOEK

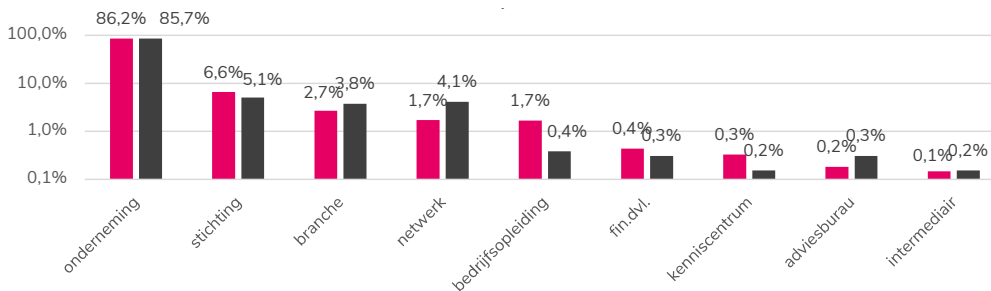
Een gemiddelde samengestelde begroting uit pps'en in mbo en hbo heeft een jaarlijkse omvang van zo'n € 2 mln. De spreiding is echter groot: een grote pps heeft een jaaromzet van € 6,5 mln., een kleine pps zo'n € 200k (zonder subsidie). in het hbo zijn de volumes gemiddeld groter. De besteding van middelen is hier weergegeven.

De relatieve bijdragen van private partners in het mbo (42%) zijn groter dan in het hbo (25%). Pps'en in het hbo realiseren meer publieke financiering (voor onderzoek). Daarnaast ontwikkelen pps'en (in mbo én hbo) in toenemende mate aanvullende inkomsten uit dienstverlening als praktijkopdrachten of bijscholingsactiviteiten.

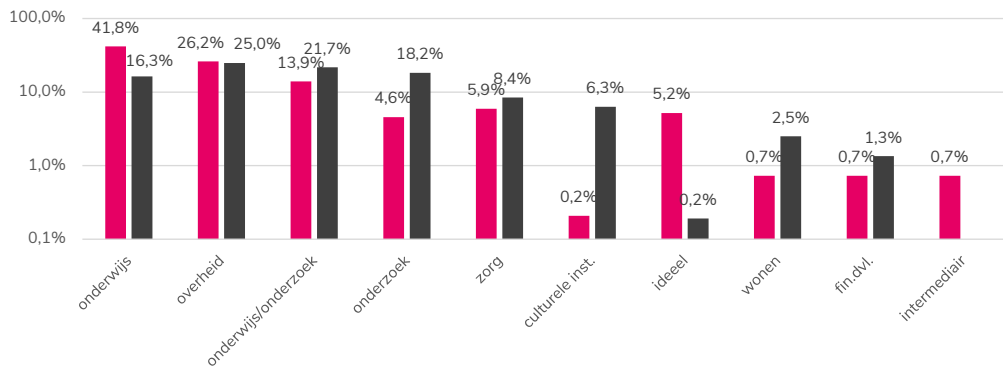


SAMENSTELLING VAN HET NETWERK: PRIVAAT EN PUBLIEK

PRIVATE PARTNERS



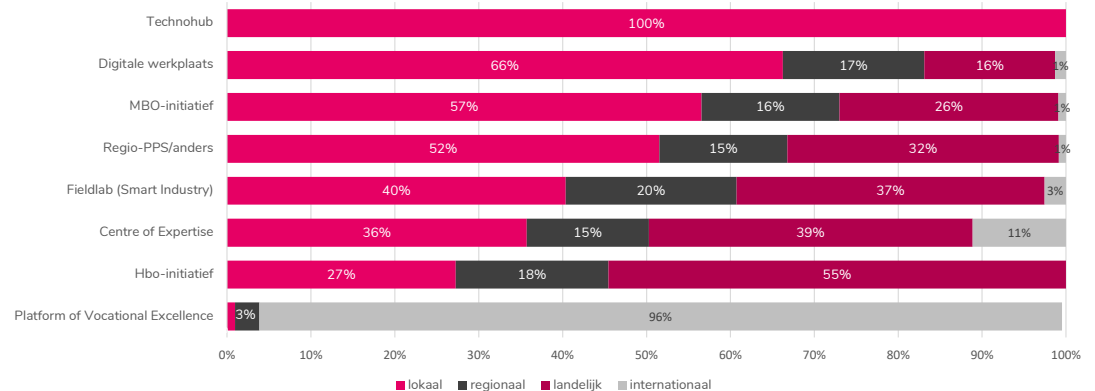
PUBLIEKE PARTNERS



Van de 12.000 geregistreerde partners komt de meerderheid uit het private werkveld, vaak in de verhouding 80% private - 20% publieke partners. De verdeling binnen private en publieke partners laat een sterk accent zien op individuele (kleine) ondernemingen, onderwijs- en overheidsinstellingen. Het aandeel 'onderzoek' in het hbo is een belangrijke pijler van Centres of expertise, wat ook zichtbaar is in de samenstelling van de netwerken.

VERDELING LOKALE, REGIONALE, LANDELIJK EN INTERNATIONALE PARTNERS

In iedere regio in Nederland zijn Katapultnetwerkpartners gevestigd. Vaak werken deze partners samen met een pps uit dezelfde regio, maar dat is niet noodzakelijk. De samenwerking kan ook plaatsvinden met een pps uit een naburige regio of een pps die is gevestigd in een ander landsdeel (landelijk) en zelfs met een pps gevestigd in een buitenland.





VOORBEELD VAN OPSCHALEN

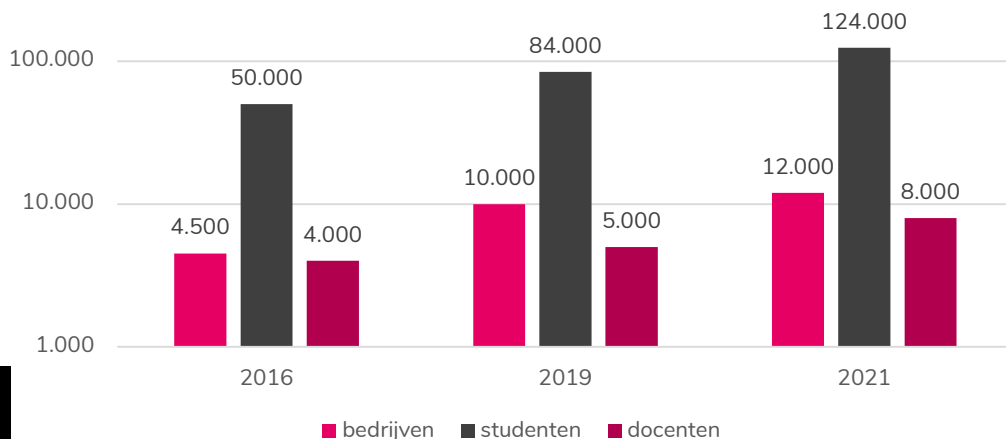
CHEMELOT INNOVATION AND LEARNING LABS (CHILL)

Luc Lanclus, directielid CHILL

“De uitbreiding naar andere opleidingsdomeinen - in de context van chemie en materialen - is één van de speerpunten van onze strategie. Een mooi voorbeeld van dat multi-disciplinaire karakter waar we op uit zijn is een lectoraat rond engineering dat we nu helpen met opstarten. In onze opschaalhal realiseren we daarvoor een recyclelijn voor kunststoffen. We wassen, filteren en sorteren kunststoffen tot monostromen en verwerken ze in nieuwe, eerste klas-materialen. Die hele productielijn laten we van begin tot eind begeleiden door studenten van verschillende opleidingen.

Bij het aansturen - het schrijven van businesscases - heb je de economiestudenten nodig. Het engineeren, dus het verbeteren van processen of aanpassen van machines leg je bij engineeringstudenten neer; monteurs in opleiding onderhouden de productielijn, procesoperators in opleiding bedienen ze. Uiteraard worden ze daarbij allemaal gecoacht door professionals. De studenten staan op die manier tijdens hun studie al met beide benen in het echte leven. Deze vorm passen we ook toe in de CHILL Circular Space om zo studenten warm te maken voor circulair produceren. De financiering is rond, in september kan de eerste community for development draaien en gaan de mbo-studenten aan de slag.”

GROEI IN BEREIK

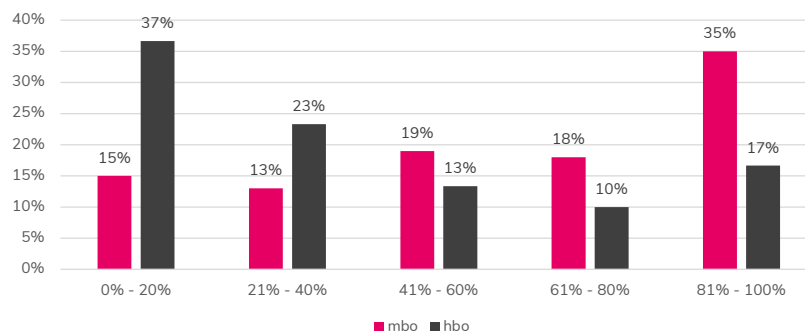


Uit de impactmeting blijkt dat bij de gemeten pps'en tezamen op dit moment zo'n 124.000 studenten, 8.000 docenten en 12.000 bedrijven zijn betrokken. Niet alle pps'en zijn in deze meting meegenomen, het totaal aantal bedrijven, studenten en docenten valt in de praktijk dus hoger uit. Als je de partners van fieldlabs en pps'en in technische branches meetelt, wordt het aantal bedrijven 5.575 hoger.

Dankzij de groei van bestaande en nieuwe mbo-samenwerkingsverbanden en Centres of Expertise, zijn nu in totaal 12.000 bedrijven onderdeel van een samenwerking. Gemiddeld zijn 50 partners betrokken bij een mbo-samenwerkingsverband en 69 bij een Centres of Expertise. Daarbij moet gezegd worden dat de individuele verschillen aanzienlijk zijn. Naast deze groei zijn ook de partners van fieldlabs en publiek-private samenwerkingsverbanden in de technische branches in kaart gebracht, in totaal 5.575 partners.

De samenwerkingsverbanden bereiken individueel jaarlijks gemiddeld 562 mbo- en 668 hbo-studenten, met inmiddels uitschieters naar meer dan 3000 studenten. Dit is een toename van 33 procent ten opzichte van 2019. Via de ontwikkelde lesmaterialen zoals minoren en keuzedelen, komt een nog veel grotere groep studenten in aanraking met de pps met uitschieters tot 6.000 mbo- en 12.000 hbo-studenten. Er zijn bij het mbo per pps gemiddeld 25 docenten direct betrokken, bij het hbo zijn dat er gemiddeld 58, met uitschieters naar 200 in het mbo en 300 in het hbo. De mbo-pps'en bereiken gemiddeld 90 docenten, hbo-pps'en 100, met uitschieters naar 400 in het mbo en 200 in het hbo.

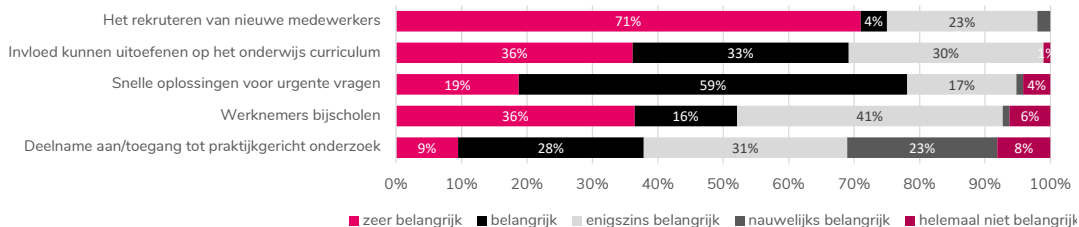
GROEIPOTENTIEEL IN BEREIK STUDENTEN



Het bereik groeit, maar het plafond is nog lang niet bereikt. Dat blijkt bijvoorbeeld uit het aantal studenten dat nu ingeschreven staat bij opleidingen die bij pps'en zijn aangesloten (totale potentieel) in vergelijking met de deelnemers aan pps-activiteiten (bereik). Bovendien zegt 69% van de pps'en in de nabije toekomst meer studenten te willen bereiken; in het bijzonder nieuwe doelgroepen. Bijvoorbeeld door (met nieuw aanbod) nieuwe opleidingen te betrekken of door meer focus te leggen op diversiteit.

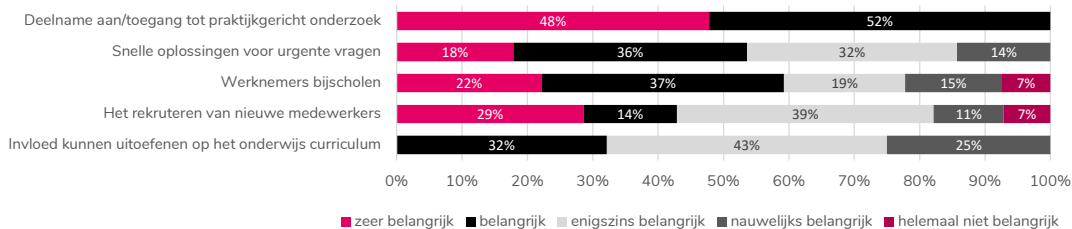
INHOUDELIJKE FOCUS

MOTIEVEN WERKVELDPARTNERS IN MBO PPS'EN



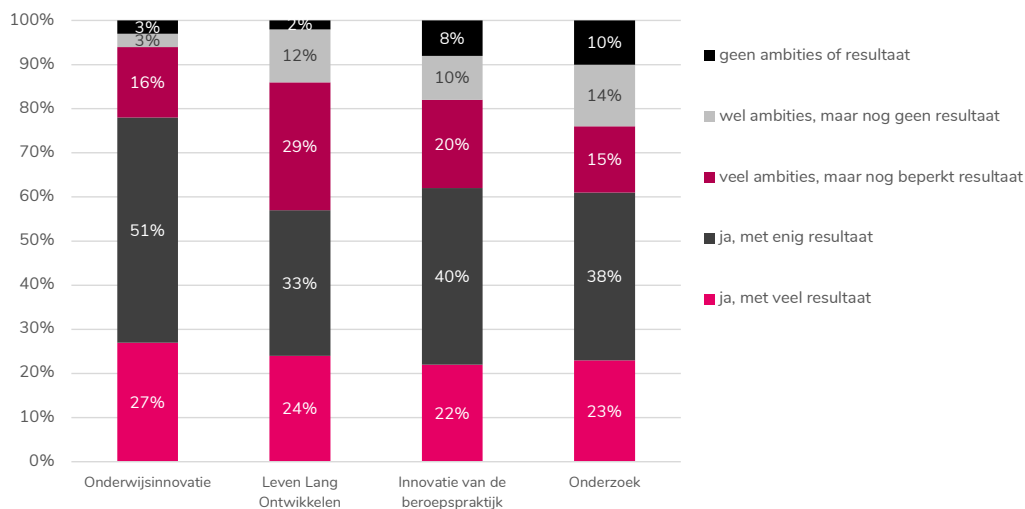
De redenen voor werkveldpartners om te participeren in pps'en zijn sinds de laatste meting in 2019 nauwelijks veranderd. In het hbo staan toegang tot kennis (via praktijkgericht onderzoek) en hulp bij innovatievragen bovenaan. In het mbo staan toegang tot human capital en invloed op de ontwikkeling ervan op nummer één.

MOTIEVEN WERKVELDPARTNERS IN HBO PPS'EN

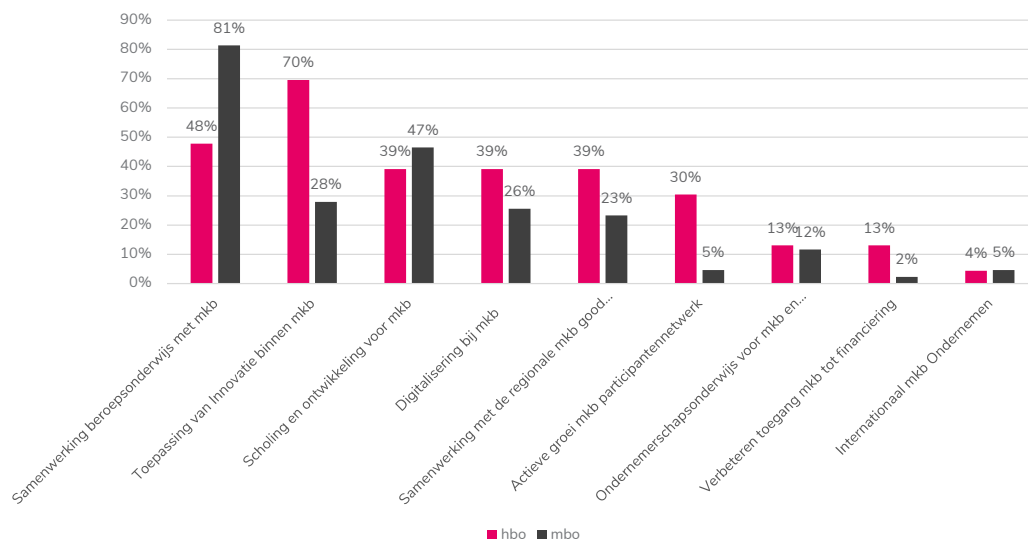


AMBITIES EN RESULTATEN

De pps'en richten zich op het samenbrengen van onderwijs, onderzoek en praktijk. De ambities en resultaten sluiten goed aan op de belangen en motieven van de partners. Onderwijsinnovatie staat bij veel pps'en bovenaan op de lijst van prioriteiten, ambities en resultaten. Met name in het hbo ligt de nadruk meer op onderzoek. In alle gevallen is innovatie van de beroepspraktijk een goede tweede. Opvallend is dat 24% van de pps'en al veel resultaat rapporteert op het gebied van leven lang ontwikkelen. Daarmee wordt op dit gebied een inhaalslag gemaakt.



DIENSTVERLENING VOOR MKB



Van de bedrijfspartners van pps'en behoort 80% tot het (klein) mkb. Via initiatieven als MKB!dee en mkb-Werkplaatsen Digitalisering wordt in pps-verband gewerkt aan het innovatievermogen van mkb'ers (op het gebied van digitalisering van werkprocessen en dienstverlening) en de professionalisering van werknemers. Maar ook in andere pps-verbanden is er aandacht voor de belangen van het mkb. In deze grafiek is bijv. te zien hoe pps'en in het Katapultnetwerk actief zijn op de thema's uit het MKB-actieplan van het ministerie EZK.

CENTRUM VOOR INNOVATIEF VAKMANSCHAP INSTALLATIETECHNIEK LIMBURG (CIVIL)

Alle nieuwe technieken in de installatie- en elektrotechniek staan opgesteld in het CIVIL. Het regionale bedrijfsleven stelt deze apparatuur beschikbaar om zo te zorgen voor modern en innovatief onderwijs.

Frank Theeuwes, projectleider: "Een deel van de mkb'ers beseft nog niet dat ze moeten investeren in de ontwikkeling van hun mensen. Zij zijn vooral bezig met hun klanten. Als CIVIL maken wij hen ervan bewust: als je straks mee wilt in de transitie, zul je wat moeten ondernemen. We bespreken welk pakket CIVIL daarvoor heeft en bekijken met de ondernemer per personeelslid wat er nodig is. We hebben dus nadrukkelijk een adviesrol, we maken mkb'ers wegwijs in de energietransitie."





VOORBEELDEN VAN PPS'EN MET AANDACHT VOOR LEVEN LANG ONTWIKKELEN

TECHNOHUB

De TechnoHUB is een MKB!dee en gelieerd aan het CIV Smart Technology en TIB-netwerk Woerden.

Marloes Sikkema, Programmamedewerker TechnoHUB: “De TechnoHUB in Woerden is een fysieke, technische onderwijsruimte waar een brede doelgroep wordt geënthousiasmeerd en toegerust voor technische beroepen. Dat varieert van basisschoolleerlingen tot en met professionals en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Medewerkers van bedrijven die lid zijn van Woerdens Techniek Talent volgen samen scholing in de TechnoHUB. Samen opleiden is efficiënter en de TechnoHUB beschikt over moderne faciliteiten, die we samen met onze leden hebben gerealiseerd. Sommige cursussen kopen we gezamenlijk in, andere scholing doen we ‘entre nous’, dan is deelname voor leden gratis. Het ene bedrijf levert dan bij wijze van spreken de docent, het andere de spullen en TechnoHUB is de aanjager.”

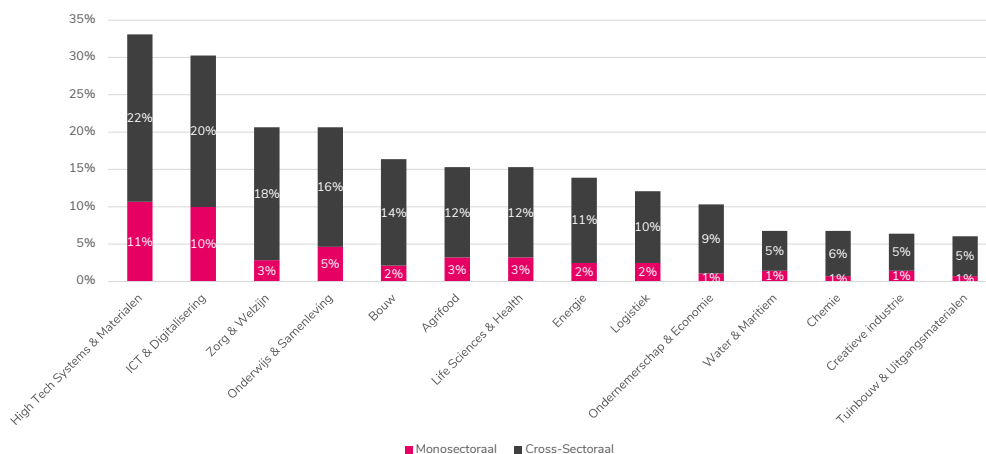
FIELDLAB CAMPIONE

Fieldlab CAMPIONE bestaat uit een centraal fieldlab in Gilze en Rijen waar een testinstallatie staat waar alle Campione-partners gebruik van kunnen maken om nieuwe technologieën die onderhoud voorspelbaar maken, te kunnen testen.

Steven d'Hondt, betrokken vanuit TNO en HCA Topsectoren: “De sociale context van het fieldlab is een trigger voor innovaties. Juist de discussie tussen studenten onderling, en tussen studenten en medewerkers in bedrijven helpt enorm om vernieuwing in preventief onderhoud en smart maintenance voor elkaar te krijgen. Het fieldlab Campione en andere fieldlabs van World Class Maintenance maken nu de sprong naar skillslabs en learning communities. In die learning communities kunnen zowel ervaren als pas opgeleide medewerkers, samen hun kennis ontwikkelen. Het fieldlab Campione ziet nog meer toepassingen van digitale technologieën om het onderhoud van de toekomst voor elkaar te krijgen. Samenwerking van studenten met medewerkers uit bedrijven is daarvoor cruciaal.”

SAMENWERKING TUSSEN SECTOREN

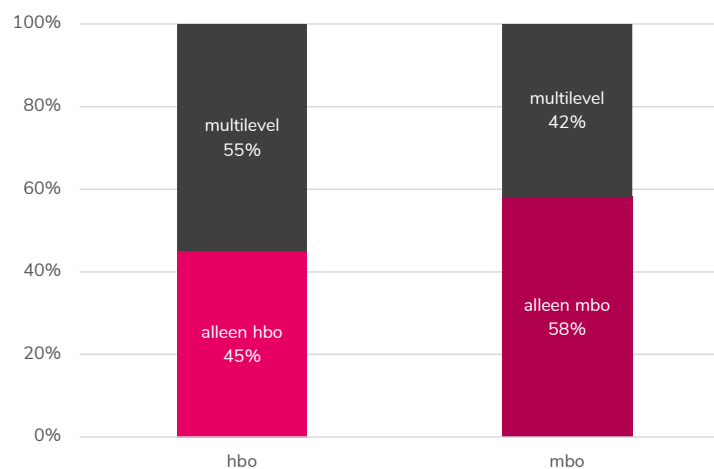
VERDELING MONO- EN CROSS-SECTORALE SAMENWERKING



Een toenemend aantal pps'en werkt over de grenzen van sectoren heen. Dat blijkt ook uit de sterke groei in pps'en op thema's die per definitie sectoroverstijgend zijn, zoals 'ICT & digitalisering' en 'onderwijs & samenleving'. Pps'en worden steeds meer de plek waar verschillende disciplines, opleidingen en sectoren samenkomen om complexe uitdagingen op te lossen.

AANDEEL PPS'EN MET MULTILEVEL SAMENWERKING

Ook de grenzen tussen onderwijssectoren worden opgezocht en overschreden. Het aantal pps'en waarbinnen op verschillende niveaus van de onderwijsketen (vo-mbo-hbo-wo) wordt samengewerkt neemt langzaam toe. Multilevel-arrangementen binnen en tussen onderwijs en bedrijven (in bijv. learning communities) zijn vooral belangrijk om succesvol te kunnen bijdragen aan innovatievragen van bedrijven en de maatschappelijke uitdagingen.





VOORBEELDEN VAN PPS'EN OP MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S: INCLUSIVITEIT EN ENERGIETRANSITIE

SEECE

Nederland kent een aantal enorme uitdagingen, één daarvan is de energietransitie. SEECE, een publiek-private samenwerking tussen het energie-gerelateerde bedrijfsleven en het hoger beroepsonderwijs, is betrokken bij een aantal projecten in de Meerjarige Missiegedreven Innovatieprogramma's (MMIP). Tinus Hammink, programmamanager SEECE: "Wij combineren de MMIP-inhoudelijke onderzoeksbijdrage altijd met het human-capitalvraagstuk. Wij focussen op impact. Muziek in de oren van bedrijfspartners want verhalen, daar kopen ze niks voor. Deelname van de HAN verzekert de markt van uitstroom van gespecialiseerde studenten die hun innovatieve kennis direct bij bedrijven kunnen toepassen. Voor de nieuwe technologieën zoals waterstof en elektrisch rijden is dat heel waardevol. Want innoveren lukt alleen met de juiste mensen. De kracht van SEECE is het resultaat van een aantal jaren investeren in een netwerk opzetten en expertise opbouwen. En omdat die energietransitie zo dominant is, moet er van alles gebeuren waardoor je kunt oogsten wat je gezaaid hebt. Dat is het."

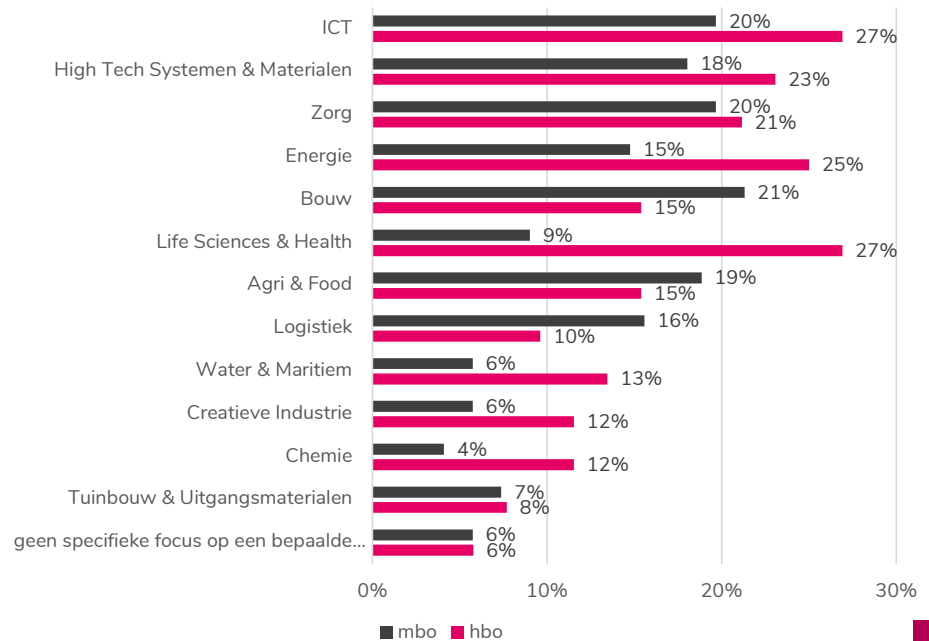
ENTREE PPS 'DE ACHTHONDERD'

Entree-pps 'De achthonderd' van Summa richt zich op het opleiden van en vinden van een duurzame werkplek voor achthonderd mensen met een talent. Een groep statushouders doorliep als eerste het programma en stroomt uit naar de arbeidsmarkt. Régine van Lieshout, directeur van Summa College: "Door het aanbieden van maatwerkonderwijs met extra begeleiding kunnen mensen zonder startkwalificatie toch binnen een jaar een mbo-niveau 1 diploma of Praktijkverklaring halen en tegelijkertijd werken. Bovendien wordt door het programma flexibel onderwijs ontwikkeld; een leerlijn waarin wordt afgeweken van de standaard startmomenten, zodat kandidaten kunnen beginnen wanneer het hen uitkomt, op een niveau dat bij hen past. De studenten kiezen ook wanneer zij welk onderdeel willen leren en examineren. Deze aanpak willen we de komende jaren verder opschalen naar andere niveaus en sectoren."

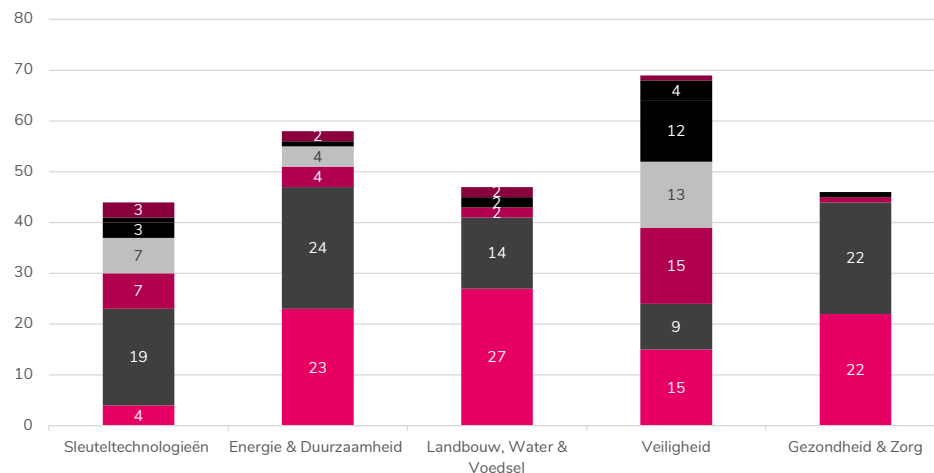
SAMENWERKING TUSSEN SECTOREN

POSITIONERING VAN PPS'EN BINNEN (TOP)SECTOREN

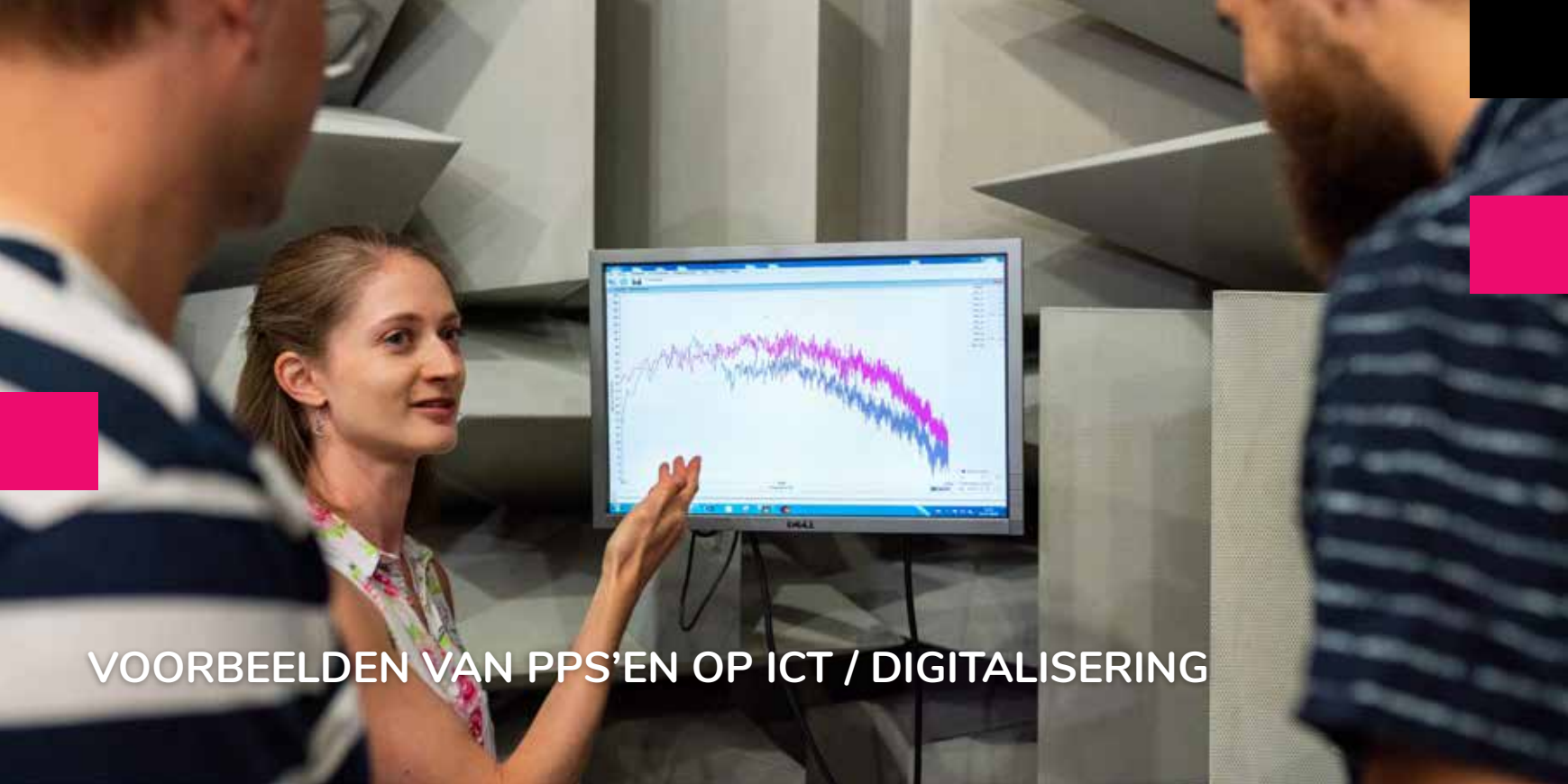
Pps'en komen voor in alle sectoren, maar waar eerder de nadruk sterk lag op technische sectoren als high tech en bouw, is daar nu een verschuiving in te zien. Daarbij vallen twee dingen op: de aandacht voor ICT / digitalisering is gegroeid en het is een thema geworden waar de meeste pps'en actief op zijn. Dat komt omdat het bij uitstek een sector- en disciplinedoorsnijdend thema is en pps'en steeds vaker multidisciplinair zijn, met name op de combinatie van ICT en andere disciplines. In vergelijking met de vorige meting in 2019 valt ook de sterk gegroeide aandacht op voor zorg (in zowel mbo als hbo) en Life Sciences & Health (in het hbo) op.



VERDELING PPS'EN PER MAATSCHAPPELIJKE UITDAGING



In Nederland staan we voor grote maatschappelijke uitdagingen op het gebied van energie en duurzaamheid, gezondheid en zorg, landbouw, water en voedsel en veiligheid. De pps'en sluiten goed aan bij deze thema's. Uit de verdeling van pps'en per maatschappelijk thema blijkt dat het thema Veiligheid bij de meeste pps'en voorkomt. Dat is met name te danken aan het grote aantal pps'en dat zich richt op digitale thema's als 'cyber security'.



VOORBEELDEN VAN PPS'EN OP ICT / DIGITALISERING

VROUWEN IN TECHNIEK EN IT: GENDER INCLUDE IT (DOOR TECHYOURFUTURE)

Om zowel bedrijfsleven als onderwijs te helpen om meer genderinclusief te worden, ontwikkelde TechYourFuture de toolbox Gender include IT. TechYourFuture is het Centre of Expertise van Windesheim en Saxion dat zich bezighoudt met onderzoek naar en het ontwikkelen van oplossingen en werkwijzen voor het aantrekken, ontwikkelen en behouden van technisch talent. Dr. Sjiera de Vries, lector Sociale Innovatie bij Windesheim: "De doelgroep verandert en de ICT-werkomgeving moet mee veranderen, maar dat gaat nu te langzaam. De bedrijven en opleidingen die de toolbox hebben getest geven aan dat ze veel meer inzicht hebben gekregen in waarom vrouwen de ICT verlaten of zich er niet prettig voelen. En nog belangrijker: ze hebben meer zicht gekregen op wat ze ergegen kunnen doen. De tools bieden ruimte om acties aan te passen aan de eigen specifieke situatie. We hopen dat de toolbox ertoe bijdraagt dat ICT-opleidingen en -bedrijven inzien dat de uitstroom van vrouwen geen wetmatigheid is, maar dat ze die kunnen beperken."

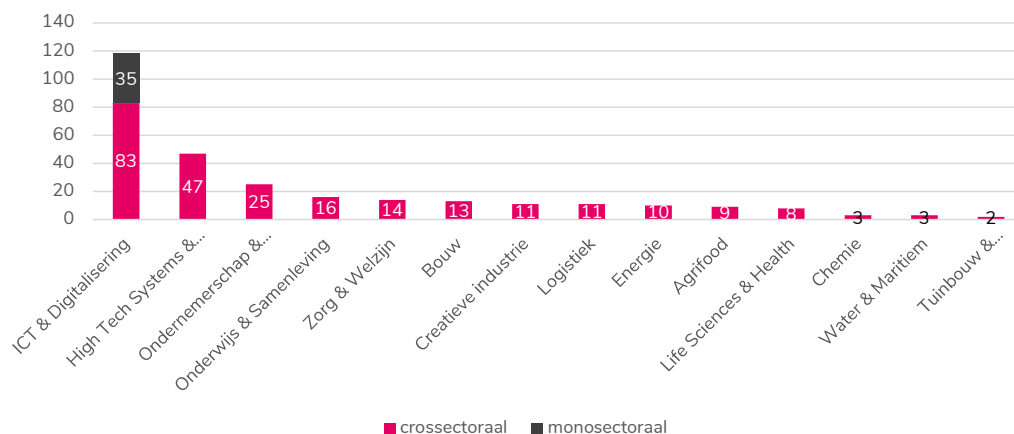
DIGITALE WERKPLAATS WOO GRONINGEN

In een Digitale Werkplaats helpen studenten uit het hbo, wo of het mbo onder begeleiding van docenten en experts ondernemers met het benutten van data en automatisering. WOO Groningen is 1 van 17 Digitale Werkplaatsen die in pps-verband mkb'ers helpen bij het digitaliseren. Vanuit het Groningen Digital Business Centre (GDBC) worden talentvolle studenten in contact gebracht met digitale ondernemingen. Zo creëert WOO stageplekken, ontwikkelt zogeheten learning communities en zet ze student consultancy opdrachten op. Koenraad de Haas, eigenaar van Marinminds: "De watersportbedrijven opereren momenteel veelal onafhankelijk van elkaar, ondertussen hebben ze wel een gedeelde klantenkring en doelgroep. Offline werken deze bedrijven al samen, maar online nog niet. Ik hoop dat de studenten met hun kennis hier een praktische invulling aan kunnen geven." Annette Dupree, projectleider WOO: "Bedrijven zijn over het algemeen erg blij met de hulp en goede ideeën, en voor de studenten is het ontzettend leuk om voor een echt bedrijf te werken."

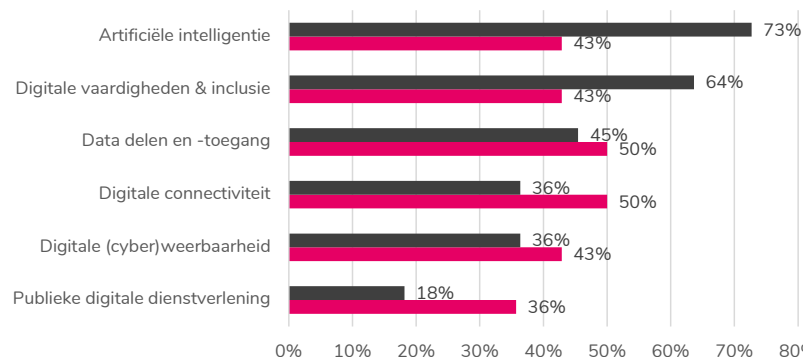
SAMENWERKING TUSSEN SECTOREN

CROSSOVER ICT MET ANDERE (TOP)SECTOREN

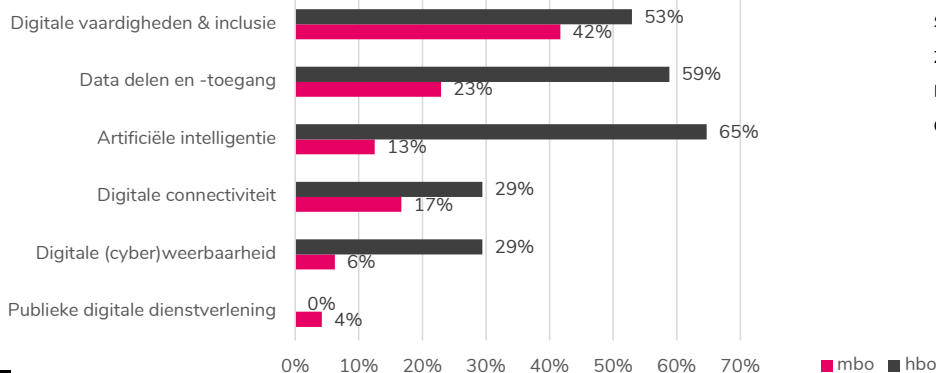
We zagen al dat ICT / digitalisering een belangrijk thema binnen pps'en is geworden. Niet alleen als discipline op zichzelf, maar vooral als thema dat met andere disciplines wordt gecombineerd. Meest voorkomende toepassingsgebieden zijn de high-techsector (Smart Industry), onderwijs, Zorg & Welzijn (Smart Health) en bouw (Smart Building).



PPS'EN MET EXPLICIETE FOCUS OP ICT/DIGITALISERING



PPS'EN ZONDER EXPLICIETE FOCUS OP ICT/DIGITALISERING



Om de digitale transitie succesvol te laten verlopen werd de Nederlandse Digitaliseringsstrategie ontwikkeld. Hoewel pps'en zich niet per sé met deze strategie in het achterhoofd ontwikkelen hebben we ze toch in deze impactmeting gevraagd hoe ze zich tot de strategie verhouden. Pps'en met en zonder expliciete focus op ICT / digitalisering blijken nauwelijks te verschillen in wat zij het belangrijkste vinden. Enige uitzondering is het belang van AI: ICT-pps'en vinden AI het belangrijkste, de overige thema's zijn gelijk gerangschikt. Ook valt op dat pps'en met een expliciete focus op ICT in het mbo zich sterker verhouden tot de thema's dan pps'en zonder expliciete focus op ICT. Dit is op zichzelf niet zo opvallend, maar bij pps'en in het hbo is zo'n duidelijk verschil niet te zien.

VASTHOUDEN EN OPSCHALEN

Het thema in 2019 was 'vasthouden en opschalen'. En dat thema is nog onverminderd relevant. We zijn een beweging van de lange adem. De transities in onderwijs en arbeidsmarkt waarop Katapult zich richt en beweegt zijn niet van vandaag op morgen afgewikkeld.

Daarom gaan we na tien jaar experimenteren én presteren onvermoeibaar door. Om de vele nieuwe samenwerkingsverbanden te helpen in hun eerste fasen van starten, ontwikkelen en testen. En om de samenwerkingsverbanden die effectieve modellen ontwikkelen te helpen bij het opschalen en het vergroten van hun impact. Want die impact kan en moet groter. Katapult maakt zich sterk om een extra impuls te geven aan het bundelen van krachten zodat nog meer studenten, docenten en bedrijven profiteren van publiek-privaat samenwerken.

Aarzel niet om contact met ons op te nemen als je ook deel wilt uitmaken van de oplossing en een publiek-private samenwerking je aanspreekt. We helpen je graag aan te sluiten.



QR CODE: WAT KAN JE HIERACHTER VINDEN?

Deze publicatie is nadrukkelijk een momentopname. Letterlijk elke maand worden er nieuwe samenwerkingsverbanden gestart, schalen bestaande samenwerkingsverbanden op, en fuseren samenwerkingsverbanden met elkaar. Dat betekent dat het “pps-landschap” continu verandert, zoals we al zien vergeleken met de rapportage in 2019.

Katapult heeft tot doel de samenwerkingsverbanden zo goed mogelijk in kaart te brengen, zodat deze elkaar kunnen vinden. En zoveel mogelijk inzichtelijk te maken welke publiek-private samenwerking wáár goed in is, zodat anderen daar weer van kunnen leren. Daarbij richten we onze pijlen nadrukkelijker op het realiseren van impact. Enthousiasme is belangrijk, maar bij opschalende samenwerkingsverbanden gaat het steeds vaker om de vraag: wat levert het nou precies op? Door regelmatig een impactmeting uit te voeren en ervoor te zorgen dat het pps-landschap zo up-to-date mogelijk is, kunnen we een bijdrage leveren in het beantwoorden van deze vraag.

Via deze QR-code vind je een uitgebreide analysetool, waarin de cijfers in deze publicatie continu geüpdated worden. Of neem contact op via hallo@wijzijnkatapult.nl.



MET DANK AAN

Dit trendrapport 'Impact en meerwaarde' kwam tot stand dankzij medewerking en inzet van:

Onderzoek en data-analyse:

Henk de Poot, Nobis Policy Lab

Sander van der Ham, Platform Talent voor Technologie

Clous Holleman, Platform Talent voor Technologie

Milou Olthof, Platform Talent voor Technologie

Teksten:

Pieter Moerman, Platform Talent voor Technologie

Sander van der Ham, Platform talent voor Technologie

Vormgeving:

Grafitek, Emiel van der Logt

Foto's:

Maarten Noordijk Fotografie

Unsplash

Redactie:

Angélique Klifford, Platform Talent voor Technologie

Drukwerk:

Drukproef, Krimpen a/d IJssel

ondersteund door



www.wijzijncatapult.nl

volg ons via



@wijzijncatapult